



กระทรวงพาณิชย์

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ
แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
วุฒิสภา



สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมาย จัดตั้งหน่วยงานและการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01	4
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02	6
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03	11
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04	(ไม่มี)

1. รายนามผู้ชี้แจง

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายสุเมธ ประสงค์พงษ์ชัย	ผู้อำนวยการสถาบัน
2.	นายทนต์ ลีลาวัฒนสุข	รองผู้อำนวยการสถาบัน
3.	นายสิทธิชัย ปริญญานุสรณ์	รองผู้อำนวยการสถาบัน

ผู้ประสานงาน

- | | |
|--------------------|---|
| 1. นางวิชชุดา ขารบ | หัวหน้าส่วนนโยบายและแผน
งบประมาณ
หมายเลขโทรศัพท์ 089-501-3138 |
|--------------------|---|

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ
ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรหลักในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงในตลาดโลก

พันธกิจ และภารกิจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยรับงบประมาณ :

เป็นสถาบันหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับไทยให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก มีหน้าที่ ดังนี้

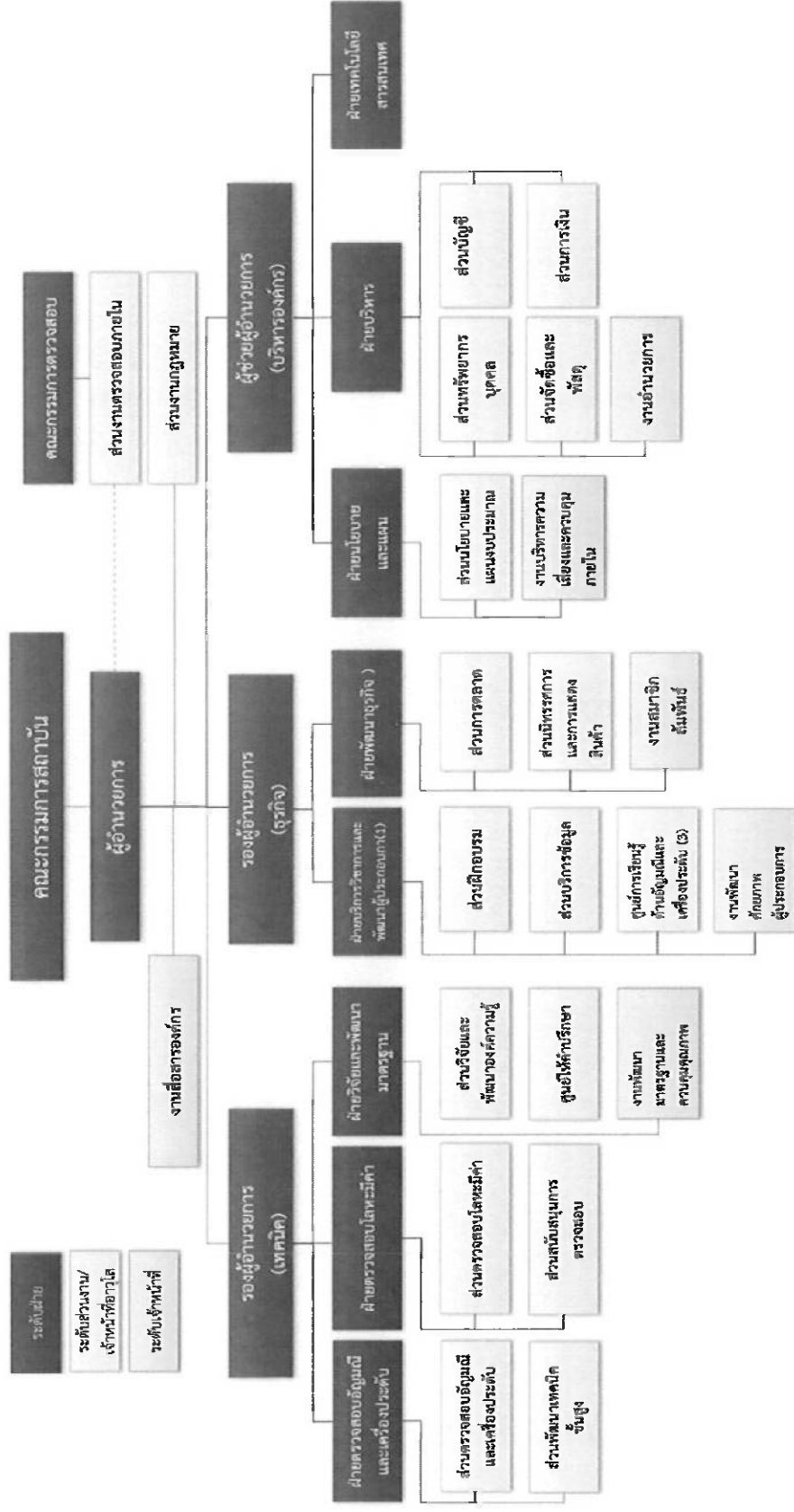
1. วิเคราะห์ ตรวจสอบ จัดระดับชั้น สร้างมาตรฐาน และรับรองคุณภาพสินค้าอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าอัญมณี และเครื่องประดับไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
2. วิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับอย่างครบวงจร และสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
3. พัฒนาคุณภาพบุคลากรเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
4. จัดทำฐานข้อมูลด้านการตลาดอัญมณีและเครื่องประดับเชิงลึก เพื่อเผยแพร่แก่ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับ
5. เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศเพื่อยกระดับธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับสู่สากล

วัตถุประสงค์ (ตามพระราชกฤษฎีกาการจัดตั้งสถาบันฯ หมวด 1 มาตรา 7)

1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้มีขีดความสามารถสูงในตลาดโลก
2. เพื่อเป็นสถาบันหลักของชาติในการวิจัย ตรวจสอบ และรับรองคุณภาพอัญมณีและเครื่องประดับ รวมทั้งโลหะมีค่า
3. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจอุตสาหกรรมอัญมณีเครื่องประดับ
4. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อให้บริการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และประชาสัมพันธ์ธุรกิจอัญมณีและเครื่องประดับให้สามารถยืนหยัดและแข่งขันได้ทุกสภาวะการณ์ในตลาดโลก

โครงสร้างหน่วยงาน

ผังโครงสร้างสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง
(ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

ชื่อหน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	136.4164	180.9679	190.6952	9.7273	5.38
1.1 รายจ่ายประจำ	90.5499	127.6979	131.9402	4.2423	3.32
1.2 รายจ่ายลงทุน	45.8665	53.2700	58.7550	5.4850	10.30

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	136.4164	180.9679	190.6952	9.7273	5.38
2.1 งบบุคลากร					
2.2 งบดำเนินงาน					
2.3 งบลงทุน					
2.4 งบเงินอุดหนุน	136.4164	180.9679	190.6952	9.7273	5.38
2.5 งบรายจ่ายอื่น					

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	179.0480	111.4934	141.4934	30.0000	26.91
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	392.7086	442.9679	223.6952	(219.2727)	(49.50)
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	571.7566	554.4613	365.1866	(189.2747)	(34.14)
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	24.8000	25.6000	26.4000	0.8000	3.03
(1) งบบุคลากร					
(2) งบดำเนินงาน					
(3) งบลงทุน					
(4) งบเงินอุดหนุน	24.800	25.6000	26.4000	0.8000	3.03
(5) งบรายจ่ายอื่น					
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	546.1566	528.0613	338.7886	(190.0747)	(35.94)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	435.4632	387.3679	197.2952	(190.0727)	(49.07)
(1) ภารกิจพื้นฐาน	435.4632	387.3679	197.2952	(190.0727)	(49.07)
- รายจ่ายประจำ	389.5967	334.0979	138.5402	(195.5577)	(58.53)
- รายจ่ายลงทุน	45.8665	53.27000	58.7550	5.4850	10.30
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา					
- รายจ่ายประจำ					
- รายจ่ายลงทุน					
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	111.4934	141.4934	141.4934	-	-

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามฐานข้อมูลสำนักงานงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/ (ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		136.4164	180.9679	190.6952	9.7273	5.38
4.1	แผนงานพื้นฐาน					
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	7.6557	4.7621	5.2721	0.5100	10.71
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์					
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	59.1557	107.9980	103.9086	(4.0894)	(3.79)
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์	-	-	8.5644	8.5644	100
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	10.0000	11.5000	13.5000	2.0000	17.39
4.3	แผนงานบูรณาการ					
	(1) แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	4.6000	-	-	-	-
	(2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	0.3573	-	-	-	-
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	54.6477	56.7078	59.4501	2.7423	4.84
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ					

**4. ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

.....

ชื่อหน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1 ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบราย จ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	ค่า สาธารณ ูปโภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดินและ สิ่งก่อสร้าง	รวม			
1. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ เข้มแข็งแข่งขันได้												103.9086		103.9086	103.9086
(1) โครงการสร้างความยั่งยืนของ อุตสาหกรรมอัญมณีและ เครื่องประดับของประเทศไทย ด้วยการ ยกระดับมาตรฐานสร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพตลอด ห่วงโซ่การค้าและการผลิต												51.0465		51.0465	51.0465
(2) โครงการขับเคลื่อนประเทศไทย สู่ความเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณี และเครื่องประดับ และผลักดัน จันทบุรีเป็นนครอัญมณีของโลกตาม มติ ครม.												18.1400		18.1400	18.1400
(3) โครงการพัฒนาต่อยอด ผู้ประกอบการเครื่องประดับด้วย ตระหนักในคุณค่าของสิ่งแวดล้อม สังคม และหลักธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance : ESG)												3.3166		3.3166	3.3166

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	ค่าจ้างชั่วคราว	ค่าตอบแทนพนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูปโภค	รวม	ค่าครุภัณฑ์	ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	รวม				
(4) โครงการยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าและการผลิตอัญมณีและเครื่องประดับโลกแบบยั่งยืน (Thailand toward World Sustainable Gem and Jewelry Hub)													31.4055			31.4055
2. แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายของฟัทวาวเวอร์														8.5644		8.5644
(1) โครงการนวัตกรรมสินค้าต้นแบบโดยเพิ่มอัตลักษณ์ของสินค้าผ่านซอฟต์แวร์ เพื่อพัฒนาสู่การค้าเชิงดิจิทัล														8.5644		8.5644
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ													13.5000			13.5000
(1) โครงการยกระดับการค้าเป็นการและการให้บริการด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์ม														13.5000		13.5000
4. แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน														5.2721		5.2721
5. แผนงานบุคลากรภาครัฐ													59.4501			59.4501

คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียดโครงการ กิจกรรม
4. ใช้ฐานข้อมูลตามคำของงบประมาณ แบบ แบบ สกบ.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของงบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเล่มข่าวคาดแดง

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด ย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้ 1. โครงการยกระดับประเทศไทยสู่ศูนย์กลางการค้าและการ ผลิตอันเนื่องมาจากระดับโลกแบบยั่งยืน (Thailand toward World Sustainable Gem and Jewelry Hub) กิจกรรม : การพัฒนาผู้ประกอบการอันเนื่องมา เครื่องประดับตามมาตรฐาน RJC ตัวชี้วัด : <ul style="list-style-type: none">- เชิงปริมาณ : (1) จำนวนผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายที่ ดำเนินการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ องค์กร จำนวน 10 แห่ง (2) จำนวนผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ Module การพัฒนา “Responsible Supply Chains Program” ให้สามารถดำเนินการสอดคล้องตามมาตรฐาน ด้านธรรมาภิบาลของมาตรฐาน GIT Standard จำนวน 20 แห่ง (3) จำนวนผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายที่ ได้รับการพัฒนาเข้าสู่มาตรฐาน RJC CoP จำนวน 10 แห่ง- เชิงคุณภาพ : ความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ SME ต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและความเป็น มิตรต่อสิ่งแวดล้อมในธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน กว่าร้อยละ 80	31.4055	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาล แผนปฏิบัติการส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและยุทธศาสตร์ สถาบันให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการในการ ยกระดับธุรกิจและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันระดับ โลกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย และ สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: ปัจจุบันโลกกำลังเข้าสู่ภาวะวิกฤตทั้งด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และจริยธรรม ซึ่งเป็นปัญหาที่ทั่วโลก ตระหนักและให้ความสำคัญ และเกิดกระแส เรียกร้องจากทั้งผู้ประกอบการและผู้บริโภคให้การ ประกอบธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการ ดำเนินกิจกรรมที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องดำเนินการ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวต่อการ เปลี่ยนแปลงข้อกีดกันการค้าต่างๆ เช่น ข้อกำหนดทางสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมในการ ดำเนินธุรกิจที่ส่งผลต่อความสามารถในการส่งออก ของผู้ประกอบการไทย ให้สอดคล้องตามมาตรฐาน กระบวนการต่างๆ ของข้อกำหนดที่ผู้นำเข้าใน ต่างประเทศใช้ในการควบคุมเพื่อป้องกันการสูญเสีย ตลาดและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับ อุตสาหกรรมอันเนื่องมาและเครื่องประดับไทย</p>	<ul style="list-style-type: none">- จำนวนผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา องค์กร จำนวน 10 แห่ง- จำนวนผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เข้าสู่ Module การพัฒนา “Responsible Supply Chains Program” ให้สามารถดำเนินการ สอดคล้องตามมาตรฐานด้าน ธรรมาภิบาลของมาตรฐาน GIT Standard จำนวน 20 แห่ง- จำนวนผู้ประกอบการ SME กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เข้าสู่มาตรฐาน RJC CoP จำนวน 10 แห่ง	

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
<p>2. โครงการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ความยั่งยืนกลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์จันทบุรี เป็นนครอัญมณีของโลกตามมติ ครม.</p> <p>กิจกรรม : ขยายช่องทางทางการตลาดด้านอัญมณีและเครื่องประดับผ่านการจัดงานเทศกาลนานาชาติพิพลอยและเครื่องประดับ จ.จันทบุรี</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท 	18.1400	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาล มติคณะรัฐมนตรี วันที่ 6 มีนาคม 2561 สนับสนุนจังหวัดจันทบุรีให้เป็น “นครอัญมณีศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก” และสอดคล้องตามแผนพัฒนาจังหวัดจันทบุรี เพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุน และ เพื่อเสริมสร้าง โอกาสความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสร้างรายได้เข้าประเทศอย่างยั่งยืน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจการส่งออกของประเทศที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างสูง ผู้ประกอบการต้องการให้มีเวทีในการเจรจาธุรกิจ เช่น งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับเพื่อขยายโอกาส/ขยายช่องทางการตลาด รวมถึงการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ วิชาทักซิสมชน รวมถึงส่งเสริมในพื้นที่ที่มีความพร้อมต่อการขยายตลาดสู่สากล</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ ขยายโอกาส/ขยายช่องทางทางการตลาด การจัดทำนายสินค้าให้กับผู้ประกอบการ กระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ ทำให้เศรษฐกิจในจังหวัดของภาคตะวันออกมีเงินสะพัดหมุนเวียนในพื้นที่</p>	จังหวัดจันทบุรี	เกิดมูลค่าการค้าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท
<p>แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา</p> <p>1. โครงการนวัตกรรมสินค้าต้นแบบโดยเพิ่มอัตลักษณ์ของสินค้าผ่านซอฟต์แวร์ เพื่อพัฒนาสู่การค้าเชิงอัตลักษณ์</p> <p>กิจกรรม : การเสริมสร้างศักยภาพในธุรกิจอัญมณีและเพิ่มอัตลักษณ์ของสินค้าและเครื่องประดับด้านซอฟต์แวร์</p>	8.5644	งบเงินอุดหนุน	ดำเนินการแล้วเสร็จ ในปีงบประมาณ	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนซอฟต์แวร์ของประเทศในการเพิ่มรายได้จากการขายสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ พาวเวอร์ และสร้างมูลค่าและขึ้นในในระดับสากล และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : ความต้องการในนำวัฒนธรรมสร้างสรรค์มาเป็นจุดเด่นเพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสำหรับภาคอุตสาหกรรมและบุคลากรในภาค</p>	<ul style="list-style-type: none"> - จังหวัดที่มีศักยภาพด้านอัญมณีและเครื่องประดับ อาทิ ภาคเหนือ : จ. เชียงใหม่ จ.สุโขทัย ภาคใต้ : จ.นครศรีธรรมราช จ.ภูเก็ต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : สุรินทร์ นครราชสีมา ภาคกลาง : จ.เพชรบุรี จ.กาญจนบุรี 	<ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาไม่น้อยกว่า 40 ราย - จำนวนสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาตามแนวทางของโครงการ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน - พัฒนาต่อยอด หรือสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ ๆ ในการผลิต

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/สถานภาพ ปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่ายงบประมาณ
ตัวชี้วัด เชิงปริมาณ : (1) จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนา ไม่น้อยกว่า 40 ราย (2) จำนวนสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการพัฒนาตามแนวทางของโครงการ ไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน (3) พัฒนาต่อยอด หรือสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการผลิตสินค้าอันมีและเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 2 ประเภทวัสดุ				ผู้ประกอบการสร้างสรรค์ เพื่อสนับสนุนให้เกิดการสร้างมูลค่าที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ และมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ความจำเป็นเร่งด่วน : จำเป็นต้องดำเนินการเพื่อผลักดันการพัฒนาสินค้าอันมีและเครื่องประดับที่มาจากแนวคิดสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ของแต่ละภูมิภาค ส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมการค้าขายในพื้นที่ที่สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้นำไปสู่การเพิ่มมูลค่าของสินค้าอันมีและเครื่องประดับของไทย ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่างประเทศ และตลาดภายในประเทศ	ภาคตะวันออก : จ.ฉะเชิงเทรา	สินค้าอันมีและเครื่องประดับ ไม่น้อยกว่า 2 ประเภทวัสดุ

คำชี้แจง : ให้ กรม/หน่วยงาน ยกตัวอย่างโครงการ/กิจกรรม ที่เป็นรายการสำคัญ ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ดังนี้

1. ให้ยกตัวอย่างโครงการสำคัญ ๆ ที่เห็นควรนำเสนอ จำนวน 10-15 โครงการ
2. โครงการดังกล่าวจะต้องเป็นโครงการที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ สนับสนุนส่งเสริมหรือพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น การเตรียมการวางแผนเพื่อรองรับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น การป้องกันบรรเทาสาธารณภัย หรือการบริหารจัดการภัยพิบัติต่าง ๆ (ภัยที่กระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติ-ภัยทางสังคม-ภัยความมั่นคง) เป็นต้น โดยเน้นความสอดคล้องตามกลุ่มภารกิจของกระทรวงนั้น ๆ เป็นหลัก ได้แก่ กระทรวงด้านความมั่นคง กระทรวงทางด้านเศรษฐกิจ และกระทรวงด้านสังคม หรือบูรณาการประสานกับกลุ่มภารกิจในมิติอื่นตามขอบเขตหน้าที่และอำนาจที่เกี่ยวข้อง
3. สำหรับหน่วยงานอื่นที่ไม่สังกัดกระทรวงให้ยกตัวอย่างโครงการตามภารกิจของหน่วยงาน
4. ให้เรียงลำดับโครงการจากวงเงินงบประมาณมากไปหาน้อย

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	180.9679	0	180.9679	100	180.9679	100
รายจ่ายประจำ	127.6979	0	127.6979	100	127.6979	100
รายจ่ายลงทุน	53.2700	0	53.2700	100	53.2700	100

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกักเงินไว้เบิกเหลือปี ปีงบประมาณ 2567 (ไม่มี)

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					ค่าชี้แจง
	เงินกักไว้เบิก เหลือปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม						

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
1.	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ SME สู่ตลาดโลก</p> <p>กิจกรรม : เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ</p>	2.5213	กรุงเทพมหานคร	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับ SME โดยคัดเลือกผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 40 ราย เพื่อเข้าร่วมอบรมเผยแพร่องค์ความรู้ ในหัวข้อหลักๆ เช่น การสร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับ การตลาด การสร้างแบรนด์ และจัดศึกษาดูงาน ณ บริษัท BBJ Bangkok จำกัด จากนั้นจะคัดเลือกผู้ร่วมโครงการคงเหลือ จำนวน 10 ราย โดยการนำเสนอผลงานแบบ Pitching กับกรรมการของสถาบัน ซึ่งทั้ง 10 ราย ได้ไปทัศนศึกษาดูงานที่มณฑลกว่างตุง (กวางโจว-เส้นเงิน) รวมทั้งเข้าร่วมออกบูธงานแสดงสินค้าโซน new face ในงาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 70 สรุปผลสำรวจผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา และมีรายได้เพิ่มขึ้น 12.7282 ล้านบาท
2.	<p>โครงการพัฒนาประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก ตามมติ ครม.</p> <p>กิจกรรม : การจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี</p>	17.1700		<ul style="list-style-type: none"> ประชาสัมพันธ์พันธกิจจังหวัดจันทบุรี ให้เป็นนครแห่งอัญมณี City of Gems ช่วยกระตุ้นการเป็นแหล่งผลิตพลอยเจียระไน และเศรษฐกิจในจังหวัดจันทบุรี โดยจัดงานเทศกาลนานาชาติพลอยและเครื่องประดับจันทบุรี 2024 ระหว่างวันที่ 5-9 ธ.ค. 2567 มีการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจ Business Matching จัดงานสัมมนาผลงานวิจัย/กิจกรรม Workshop ทำเครื่องประดับ จัดแสดง

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
3.	กิจกรรม : การพัฒนาผู้ประกอบการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาค	3.0000	1. ภาคกลาง (จ.เพชรบุรี จ.กาญจนบุรี) 2. ภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย จ.ลำพูน จ.แพร่ จ.สุโขทัย จ.น่าน)	<p>นิทรรศการเครื่องประดับโครงการพัฒนาผู้ประกอบการในภูมิภาค การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ ผลลัพธ์ที่ได้การจัดงาน มีผู้เข้าชมงาน 10,763 ราย ครอบคลุมผู้ซื้อ นักธุรกิจ นักลงทุน นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป และเกิดมูลค่าการค้าทางเศรษฐกิจ 104,391,000 บาท ■ จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการในจังหวัดเป้าหมายภาคกลาง (จ.เพชรบุรี จ.กาญจนบุรี) และภาคเหนือ (จ.เชียงใหม่ จ.เชียงราย จ.ลำพูน จ.แพร่ จ.สุโขทัย จ.น่าน) เพื่อให้ความรู้แก่ช่างฝีมือและผู้ประกอบการ มีผู้เข้าอบรมรวม 146 ราย ในหัวข้อหลักๆด้านการออกแบบเครื่องประดับและศิลปะอัญมณี และโลหะมีค่า และคัดเลือกเหลือจำนวน 24 ราย เพื่อมาอบรมเชิงลึกด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการสร้างไอเดียและการตลาดเป็นหลัก จากนั้นจะคัดเลือกผู้ประกอบการจาก 24 ราย เหลือ 14 ราย เพื่อให้คำปรึกษาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์พร้อมเทคนิคการขาย โดยให้ผู้ประกอบการสามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์จริงภายใต้การให้คำปรึกษาของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำมาจัดแสดงนิทรรศการที่ GIT Museum และออกบูธในงาน Bangkok Jewelry Week 2024 ณ ดีไอแอล สยามพลาซ่า ■ สรุปผลสำเร็จผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา และมีรายได้เพิ่มขึ้น 11.3045 ล้านบาท
	โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	4.6000	กรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก ย่านสันพันธวงศ์ ย่านพระนคร)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ (ย่านบางรัก ย่านสันพันธวงศ์ ย่านพระนคร) ผ่านการจัดอบรมองค์ความรู้และเวิร์กช็อปให้แก่ผู้เข้าร่วมกว่า 200 ราย ■ กระตุ้นเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ผ่านการจัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวอัญมณีและเครื่องประดับ และนำคณะ Press Tours ท่องเที่ยวเยี่ยมแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทั้ง
	กิจกรรม : พัฒนาต่อยอดเครื่องประดับเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์บนถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก ย่านสันพันธวงศ์ ย่านพระนคร)	4.6000	กรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก ย่านสันพันธวงศ์ ย่านพระนคร)	<ul style="list-style-type: none"> ■ พัฒนาต่อยอดเครื่องประดับเพื่อการท่องเที่ยวชุมชนเก่าแก่เชิงสร้างสรรค์บนถนนสายอัญมณีและเครื่องประดับในกรุงเทพมหานคร (ย่านบางรัก ย่านสันพันธวงศ์ ย่านพระนคร)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<p>3 ย่าน (ย่านบางรัก ย่านสัมพันธวงศ์ ย่านพระนคร) กิจกรรมเสวนา นิทรรศการ และแฟชั่นโชว์ และส่งเสริมภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นสินค้าไทย ด้วยการค้าเลือกกันค้าเข้าร่วมโครงการ “ซื้อด้วยความมั่นใจ (Buy With Confidence)”</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ เพิ่มรายได้ให้ชุมชน และเกิดมูลค่าการค้าสินค้าและบริการ 29.42 ล้านบาท (เป้าหมาย 10 ล้านบาท)
4.	โครงการสร้างความยั่งยืนของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับของประเทศไทย ด้วยการยกระดับมาตรฐาน สร้างความเชื่อมั่น และพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการผลิต	6.4915	กรุงเทพมหานคร จ.เชียงใหม่ จ.ชลบุรี จ.สมุทรปราการ จ.จันทบุรี จ.นครราชสีมา	<p>หลักดำเนินการจัดทำมาตรฐานห้องปฏิบัติการอัญมณี เครื่องประดับ และโลหะมีค่า (GIT Standard) และการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการสำหรับใช้ในการส่งเสริมและพัฒนามาตรฐานห้องปฏิบัติการด้านอัญมณีและเครื่องประดับในประเทศไทยให้มีมาตรฐานเดียวกัน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคและเกิดธรรมาภิบาลทางการค้า มีหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการได้รับการอบรมสร้างความรู้ สามารถจัดทำเอกสารมาตรฐานนำมาตรฐานไปทดลองใช้ได้จริงและได้รับการขึ้นทะเบียนห้องปฏิบัติการ GIT Standard จำนวนรวม 12 แห่ง</p>
5.	โครงการส่งเสริมและยกระดับ SMEs ในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับเข้าสู่มาตรฐานธรรมาภิบาล (Responsible Jewelry Council : RJC) เพื่อรองรับการส่งออกและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน	34.4550		<ul style="list-style-type: none"> ■ จัดประชุมคณะทำงานเพื่อกำหนดเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการรวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง และจัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลและมาตรฐาน RJC มีผู้เข้าร่วมอบรมทั้งสิ้น 184 ราย

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
				<ul style="list-style-type: none"> มีผู้ประกอบการ SMEs เข้าร่วมโครงการและผ่านการคัดเลือกเข้าสู่กระบวนการพัฒนาตามมาตรฐาน RJC จำนวน 40 ราย (เป้าหมาย 40 ราย) และดำเนินการตรวจสอบประเมินเบื้องต้น (Pre-Visit) แก่ผู้ประกอบการทั้ง 40 รายแล้ว

คำชี้แจง : ให้นำรายรับงบประมาณยกตัวอย่างโครงการดำเนินการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าปีเป็นโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลปีงบประมาณ 2567-2568) (ไม่มี)

ลำดับ	ปัญหา-อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ	
	2) ด้านการดำเนินงาน	